

**KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 12 SEPTEMBER 2013 (KHAMIS)**

Bil	Tajuk	Akhbar
1.	360 produk inovasi dikomersial menjelang 2020	Utusan Malaysia
2.	Pengeluar IT perlu yakin	Berita Harian
3.	Inovasi	Kosmo
4.	Teh Tarik Talk	New Straits Times
5.	Kongsi kata laluan punca utama jenayah siber	Berita Harian
6.	Jerami padi 'dirawat'	Berita Harian

KERATAN AKHBAR
UTUSAN MALAYSIA (DALAM NEGERI): MUKA SURAT 25
TARIKH: 12 SEPTEMBER 2013 (KHAMIS)

360 produk inovasi dikomersial menjelang 2020

KUALA LUMPUR 11 Sept. - Kerajaan menyasarkan sebanyak 360 produk inovasi dikomersialkan menjelang 2020 dalam usaha membawa Malaysia mencapai status negara maju dan berpendapatan tinggi.

Sehubungan itu, Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr. Abu Bakar Mohamad Diah berkata, adalah amat penting untuk Malaysia menjadi negara pembekal teknologi baharu sebelum tahun berkenaan.

Tambah beliau, sasaran itu tidak mustahil dicapai menerusi kerjasama daripada pelbagai pihak berkaitan dalam memastikan usaha pengkomersialan produk dapat dijalankan secara berterusan.

Menurutnya, negara mempunyai banyak produk inovasi yang dihasilkan penyelidik dalam pelbagai bidang namun sebahagian besarnya tidak dipasarkan, baik di dalam atau di luar negara.

Sehubungan itu, beliau menggesa pereka produk inovasi memasarkan secara kecil-kecilan produk mereka sehingga masyarakat mengetahui kewujudannya.

"Kita juga menyediakan peruntukan mencukupi seperti dana bagi bidang sains dan teknologi bagi membantu penyelidik tempatan mengembangkan produk inovasi mereka yang berpotensi dari mula menjalankan penyelidikan hingga ke proses pemasaran.

"Malah, langkah ini selaras dengan Tahun Pengkomersialan Produk Inovasi pada tahun hadapan," katanya.

Beliau berkata demikian dalam sidang akhbar selepas merasmikan Pertandingan Reka Cipta dan Inovasi Universiti Infrastruktur 2013 di Universiti Infrastruktur Kuala Lumpur (IU KL), di sini hari ini.

Sebanyak 74 penyertaan daripada beberapa institusi pendidikan termasuk universiti, politeknik, kolej

vokasional dan pelajar sekolah menengah mengambil bahagian dalam pertandingan tersebut.

Pertandingan bertemakan Meneroka-Inovasi-Mereka Cipta-Menyelesaikan anjuran Pusat Pengurusan Penyelidikan (RMC), IU KL itu bertujuan menarik minat lebih ramai generasi muda berkecimpung dalam menghasilkan produk inovasi.

Menurut Abu Bakar, kadar pengkomersialan produk inovasi di negara ini ketika ini masih rendah berbanding negara lain kerana kurangnya kesedaran dan kerjasama industri membantu memasarkan produk tersebut.

Dalam pada itu, beliau menggesa semua pereka cipta produk inovasi dan pihak-pihak terlibat melakukan pembaharuan dalam penghasilan produk mereka supaya lebih berdaya saing.

Katanya, produk inovasi yang dihasilkan tidak seharusnya terhad malah boleh dikomersialkan dan diaplikasi dalam kehidupan seharian.



ABU Bakar Mohamad Diah mencuba peralatan yang dipamerkan selepas merasmikan Pertandingan Reka Cipta dan Inovasi Universiti Infrastruktur 2013 di Universiti Infrastruktur Kuala Lumpur, semalam.

Pengeluar IT perlu yakin

» Capai sasaran komersialkan 360 produk hasil inovasi rakyat menjelang 2020

Oleh Syalikhah Sazili
syalikhah@bh.com.my

► Kuala Lumpur

Pengeluar produk berkaitan teknologi maklumat (IT) tempatan harus yakin dengan hasil keluaran mereka sendiri, kata Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr Abu Bakar Mohamad Diah.

Beliau berkata, keyakinan pengeluar penting bagi membantu kementerian mencapai sasaran mengkomersialkan produk teknologi dan inovasi tempatan

seterusnya mencapai sasaran mengkomersialkan sekurang-kurangnya 360 produk hasil inovasi rakyat menjelang 2020.

“Malaysia mempunyai banyak produk yang berpotensi tinggi dan pasaran juga cukup luas, namun masalah utama ialah produk tempatan sukar mendapat tempat dalam pasaran sendiri selagi ia tidak dikomersialkan.

Komersial produk inovasi

“Dalam hal ini, pengeluar sendiri harus mengangkat produk itu ke tahap yang ingin dicapai dan kementerian akan menyediakan platform kerana kami menjadikan 2014 sebagai tahun pengkomersialan produk inovasi,” katanya ketika ditemui pada majlis perasmian Persidangan dan Pameran Ke-2 ITX Asia 2013 di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur, semalam.

Majlis anjuran Business Media International (BMI) selama tiga hari bermula semalam itu diser-



Abu Bakar (dua dari kiri) bersama dari kiri, Pengarah Urusan Business Media International, Caroline Ang; Ng dan Pengarah Sistem Rangkaian dan Jabatan Komunikasi Panasonic, Takeshi Ikeda **pada majlis perasmian Persidangan dan Pameran Ke-2 ITX Asia 2013 di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur, semalam.**
[FOTO KHAIRULL AZRY BIDIN/BH]

tai 110 pempamer tempatan dan asing termasuk Jepun dan Hong Kong.

Sementara itu, Pengarah Urusan BMI, Datuk William Ng, berkata beliau melihat tiga trend

yang menguasai sektor IT ketika ini yang dapat membantu mempermudah urusan perniagaan, iaitu perkomputeran awan, data bersaiz besar dan peningkatan mobiliti perusahaan.

**KERATAN AKHBAR
KOSMO (NEGARA): MUKA SURAT 4
TARIKH: 12 SEPTEMBER 2013 (KHAMIS)**



