KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 18 JULAI 2014 (JUMAAT)

Bil	Tajuk	Akhbar
1.	BioShoppe	Harian Metro
2.	Unjur jualan RM1 juta	Harian Metro
3.	BiotechCorp sasar jualan di BioShoppe RM1j	KOSMO
4.	Biotech sector exceeds investment target of RM9bil	The Star
5.	Patuhi piawaian ISO peringkat global	Harian Metro
6.	Bahan kuih guna logo halal palsu dirampas	Berita Harian
7.	Amaran angin kencang dan laut bergelora berikutan Taufan Rammasun di Sabah	BERNAMA

KERATAN AKHBAR
HARIAN METRO (BISNES) : MUKA SURAT 99
TARIKH: 18 JULAI 2014 (JUMAAT)

Datuk Dr Ewon Ebin

Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi

"Kami menggunakan Nova Natural Supplement and Skincare yang juga syarikat bioteknologi berstatus BioNexus sebagai platform untuk memasarkan produk bioteknologi keluaran tempatan"

KERATAN AKHBAR
HARIAN METRO (BISNES) : MUKA SURAT 102
TARIKH: 18 JULAI 2014 (JUMAAT)

Unjur jualan RM1 juta

MOSTI kerjasama dengan Biotech Corp pasar slot BioShoppe di Nova Natural Supplement and Skincare

Oleh Syarifah Dayana Syed Bakri
dayana@mediaprima.com.my
Kuala Lumpur

Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) melalui Malaysian Biotechnology Corporation Sdn Bhd (Biotech Corp) meletakkan sasaran untuk mencapai jualan sehingga RM1 juta tahun depan untuk slot BioShoppe yang ditawarkan di kedai farmasi Nova Natural Supplement and Skincare cawangan Puchong.

Menterinya, Datuk Dr Ewon Ebin berkata, usaha berkenaan adalah sebahagian daripada inisiatif bagi mengkomersialkan produk bioteknologi yang disasarkan sepanjang tahun ini.

"Walaupun banyak produk bioteknologi dihasilkan syarikat tempatan namun, mereka sukar untuk mendapat ruang untuk memasarkan produk mereka kerana belum mendapat kepercayaan pengguna.

"Maka, kami menggunakan Nova Natural Supplement and Skincare yang juga syarikat bioteknologi berstatus BioNexus sebagai platform untuk memasarkan produk bioteknologi keluaran tempatan," katanya selepas pelancaran BioShoppe di sini, semalam.

Hadir sama, Ketua Pegawai Eksekutif BiotechCorp, Datuk Dr Mohd Nazlee Kamal.

Melalui inisiatif berkenaan, kira-kira 80 produk yang merangkumi makanan tambahan, kosmetik dan produk penjagaan diri daripada 13 syarikat BioNexus ditawarkan di Nova Natural Supplement and Skincare.

> "Kami perlu mendapatkan keyakinan pengguna mengenai keberkesanan produk berasaskan bahan semula"
>
> *Ewon Ebin*

Menurutnya, sebagai permulaan pihaknya meletakkan sasaran jualan sebanyak RM200,000 sehingga hujung tahun ini dan jumlah berkenaan dijangka mencecah RM1 juta pada tahun depan.

"Untuk permulaan, kami perlu mendapatkan keyakinan pengguna mengenai keberkesanan dan fungsi produk berasaskan bahan semula jadi kerana tahap kesedaran penggunaan produk seumpama ini masih rendah.

"Kerana itu, apa yang lebih utama adalah meningkatkan tahap kesedaran dalam kalangan pengguna sebelum memikirkan langkah seterusnya dalam meningkatkan hasil jualan," katanya.

BioShoppe di cawangan Nova Natural Supplement and Skincare adalah yang pertama dibuka di Malaysia dan pihaknya turut meninjau untuk bekerjasama dengan syarikat BioNexus lain untuk membuka kedai berkonsep sama.

Dalam pada itu, menurutnya kementerian meletakkan sasaran untuk mengkomersialkan 60 produk bioteknologi sepanjang tahun ini dengan setakat ini kira-kira 40 produk berjaya dikomersilkan.

"Walaupun sasaran awal yang ditetapkan adalah 60 produk namun, kami yakin jumlah berkenaan akan mengatasi sasaran ditetapkan menjelang akbhir tahun ini," katanya.

KERATAN AKHBAR
KOSMO (NIAGA): MUKA SURAT 57
TARIKH: 18 JULAI 2014 (JUMAAT)

Biotech Corp sasar jualan BioShoppe RM1j

Oleh NOR SYARIZA MUHD. TAHIR
norsyariza.tahir@kosmo.com.my

EWON (tengah) mendengar penerangan produk kesihatan daripada Mohd. Nazlee (kanan) sambil diperhatikan oleh Nyie Lin (kiri) pada Majlis Pelancaran Bioshoppe@Nova di IOI Mall Puchong semalam.

PUCHONG – Biotechnology Corporation Malaysia (Biotech Corp) mengunjurkan nilai jualan mencecah RM1 juta menjelang penghujung tahun depan bagi kedai konsep BioShoppe pertamanya yang dibuka di pusat penjagaan kesihatan Nova Natural Supplement and Skincare di sini semalam.

Biotech Corp merupakan sebuah badan di bawah Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi yang bertanggungjawab untuk memajukan industri berasaskan bahan semula jadi menerusi syarikat-syarikat berstatus BioNexus.

Manakala BioNexus merupakan syarikat-syarikat produk berasaskan bahan semula jadi tempatan dan antarabangsa yang memenuhi kriteria insentif fiskal, geran dan jaminan yang dipantau oleh Biotech Corp.

Ketua Pegawai Eksekutif Biotech Corp, Datuk Dr. Mohd. Nazlee Kamal berkata, pihaknya yakin dengan pelaburan tersebut ekoran pertumbuhan bagi syarikat-syarikat berstatus BioNexus di negara ini yang mencecah nilai RM1.17 bilion dari segi perolehan pada tahun 2013.

"Menerusi Nova Natural Supplement and Skincare yang merupakan salah satu daripada syarikat berstatus BioNexus, produk-produk berasaskan bahan semula jadi yang dihasilkan syarikat-syarikat tersebut akan dapat diperluaskan kadar penembusannya di pasaran.

"Ia sekali gus dapat mengkomersialkan produk-produk berasaskan bahan semula jadi dan ini merupakan sebahagian daripada inisiatif kerajaan bagi menjadikan 2014 sebagai tahun pengkomersialan bagi industri tersebut," katanya pada sidang akhbar selepas majlis pelancaran kedai konsep BioShoppe di IOI Mall di sini, yang dirasmikan oleh Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr. Ewon Ebin.

Turut hadir Pengarah Urusan Nova Laboratories Sdn. Bhd., Phang Nyie Lin.

Menurut Mohd. Nazlee, sehingga kini terdapat 40 produk di bawah syarikat-syarikat bertaraf BioNexus yang telah dikomersialkan menerusi kajian dan pembangunan (R&D).

"Dengan lebih banyak R&D yang akan dijalankan beserta inisiatif-inisiatif yang dilaksanakan, kami menyasarkan angka ini dapat ditingkatkan ke 60 produk menjelang penghujung tahun depan," ujarnya.

Kedai Konsep BioShoppe menawarkan lebih daripada 80 jenis produk termasuklah minuman kesihatan, kosmetik, penjagaan badan serta supplemen herba yang dipilih daripada 13 syarikat BioNexus.