

KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 29 JUN 2015 (ISNIN)

Bil	Tajuk	Akhbar
1.	Menyemarakkan industri kreatif	Utusan Malaysia
2.	Menakluk sains	Utusan Malaysia
3.	100 gegaran susulan direkod	Berita Harian
4.	100 aftershocks in Sabah	The Sun
5.	'Malaysia has met safety rules on Lynas'	New Straits Times
6.	Asean can bring back shine to rubber	New Straits Times

Oleh MOHD. SAIFUL
MOHD. SAHAK
kampus@utusan.com.my



Menyemarakkan industri kreatif

Kreativiti, model perniagaan industri kreatif berdaya maju rangsang graduan Universiti LimKokWing ke arena global

SEBAGAI strategi mempromosikan industri teknologi kreatif ke seluruh dunia, Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) dengan kerjasama Capital TV dan Universiti LimKokWing mengambil pelbagai inisiatif dalam menganjurkan Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015 sempena Minggu Teknologi London, di London baru-baru ini.

Pameran dan persidangan utama terbesar itu menjadi platform apabila berjaya mengumpulkan 60,000 peminat dan profesional industri teknologi kreatif termasuk pakar dalam pendidikan dunia untuk berkongsi idea dan mencari peluang pasaran baharu dalam industri teknologi dan kluster multimedia kreatif.

Majlis pameran itu telah dirasmikan oleh Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr. Abu Bakar Mohammad Diah.

Yang hadir sama, Naib Presiden Jenama, Kreativiti dan Pembangunan Bakat, Universiti LimKokWing, Datuk Tiffanee Marie Lim.

Naib Presiden Kanan Pemerkasaan Industri Universiti LimKokWing, Datuk Raja Aznil Raja Hisham berkata, Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015 yang telah diadakan di kampus Universiti LimKokWing London itu berjaya menarik penyertaan profesional dalam industri teknologi kreatif yang merupakan platform terbaik untuk mempersembahkan kandungan industri kreatif negara kepada golongan profesional dan pemain industri di pasaran negara-negara Eropah secara global.

"Objektif utama penganjuran pameran dan persidangan tersebut adalah untuk memberi peluang kepada syarikat di bawah agensi kerajaan untuk terlibat memasarkan produk perniagaan mereka di peringkat global.

"Misi universiti pula sebagai rakan strategik penganjuran ini adalah untuk menyokong aspirasi MOSTI dalam



ABU BAKAR MOHAMAD DIAH (dua dari kanan) diberi penerangan oleh Tiffanee Marie Lim (dua dari kiri) maklumat Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015 sempena Minggu Teknologi London, di Universiti LimKokWing London baru-baru ini.

mempromosikan kandungan industri multimedia kreatif negara termasuk dalam kebolehpasaran graduan LimKokWing setaraf antarabangsa dan seterusnya membantu syarikat-syarikat tempatan terlibat untuk mempromosikan dan memasarkan produk mereka di pasaran Eropah.

"Ini juga menjadi hasrat Presiden

Universiti LimKokWing, Tan Sri Dr. Lim Kok Wing untuk menjadikan kampus Universiti LimKokWing di London sebagai pusat pengembangan minda dan ilmu dalam mempromosi pendidikan Malaysia kepada industri global. Inisiatif dan kerjasama ini digalakkan oleh universiti di mana sahaja kampus Universiti LimKokWing berada di seluruh dunia," katanya ketika ditemui di pejabatnya di Universiti LimKokWing Cyberjaya, baru-baru ini.

Raja Aznil menambah, pameran yang berlangsung pada 15-16 Jun lalu itu membuktikan universiti ini berjaya meningkatkan hubungan secara langsung antara pihak universiti dan industri melalui kerjasama 'business matching' antarabangsa.

"Menerusinya, kedua-dua pihak boleh berinteraksi terutama ketika sesi pembentangan hasil reka cipta dan penyelidikan pelajar kami yang turut diadakan sepanjang pameran itu dan berjaya meningkatkan peluang mereka untuk ditawarkan untuk menjalani latihan amali dan peluang pekerjaan di Eropah.

"Apa yang pasti, pameran ini perlu diangkat sebagai satu program penting dalam konteks pengajian tinggi negara dalam memacu hasil reka cipta dan penyelidikan yang berkualiti dan pengkomersialan yang tinggi selain dapat menjana pendapatan negara dalam rangka membangunkan ekonomi berteraskan inovasi pada masa depan," katanya.

Sementara itu Raja Aznil berkata, Universiti LimKokWing yakin penganjuran pameran ini juga mampu menggembeng tenaga dalam mengantarabangsakan pelajar yang berkualiti mengikut acuan dan kehendak semua industri kreatif dunia.

"Pelajar kami di semua universiti di luar negara telah memenangi pelbagai pingat pada anugerah inovasi peringkat antarabangsa melalui ciptaan kreatif dan inovasi mereka. Ini adalah satu pengiktirafan yang membuktikan ciptaan kami adalah bertaraf dunia. Kami perlu memasarkan teknologi kami kepada dunia, kita mempunyai potensi dan melakukannya dengan lebih baik," katanya.



ABU BAKAR MOHAMAD DIAH (duduk tengah) bersama dengan sebahagian wakil profesional industri teknologi kreatif mendengar penerangan pada Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015 sempena Minggu Teknologi London, di Universiti LimKokWing London baru-baru ini.

KERATAN AKHBAR
UTUSAN MALAYSIA (MEGA: SAINS) : MUKA SURAT 5
TARIKH : 29 JUN 2015 (ISNIN)

Sains
@com



MOSTI menerusi Agensi Nuklear Malaysia mendedahkan pelajar kepada bidang sains khususnya teknologi nuklear secara santai dan menyeronokkan

MENAKLUK SAINS

