

KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 4 OGOS 2014 (ISNIN)

Bil	Tajuk	Akhbar
1.	MOSTI anjur pameran dan persidangan inovasi	Utusan Malaysia
2.	Inisiatif pengkomersialan MOSTI	Utusan Malaysia
3.	Diving into detritus	The Star
4.	NanoMalaysia bakal rintis nanoteknologi perubatan	Utusan Malaysia
5.	Latihan hadapi tsunami	Berita Harian
6.	Luas beri jaminan bekalan air mentah terkawal	Sinar Harian
7.	Angin kencang barat daya dijangka sehingga esok	Sinar Harian

MOSTI anjur pameran dan persidangan inovasi

Inisiatif memacu pengkomersialan dan mantapkan usaha pembangunan produk R&D

KEMENTERIAN Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) akan menganjurkan Persidangan Inovasi dan Pameran Pengkomersialan MOSTI (MCCE), 2014 pada 13 hingga 15 Ogos ini.

Program tersebut dianjurkan bertujuan untuk memberikan pendedahan kepada masyarakat mengenai keupayaan Malaysia dalam bidang pembangunan dan penyelidikan (R&D) serta mengenengahkan hasil R&D pendanaan MOSTI ke pasaran.

Pada 23 Januari lalu, kementerian terbabit telah melancarkan Tahun Pengkomersialan MOSTI 2014 (MCY 2014) bagi memacu hasil penyelidikan yang berjaya dihasilkan untuk dikomersialkan.

Ketua Setiausaha MOSTI, Datuk Seri Dr. Noorul Ainur Mohd. Nur berkata, penganjuran MCCE adalah sebagai penanda aras bagi MCY2014 dan mengukur kesediaan kementerian untuk menerajui Tahun Pengkomersialan Malaysia pada tahun 2015 atau 2016 kelak.

Beliau berkata, secara ringkasnya, objektif MCCE adalah untuk mengetengahkan peranan MOSTI sebagai peneraju pengkomersialan produk R&D.

MCCE juga kata beliau, boleh menjadi platform kepada usahawan bagi meningkatkan tahap pengkomersialan dan pasaran produk R&D.

Selain itu, MCCE juga penting untuk menggalakkan pengkomersialan produk dan perkhidmatan yang dihasilkan oleh penyelidik dan pencipta inovasi.

Mereka terdiri daripada penerima dana MOSTI dan agensi di bawahnya, menilai keupayaan produk R&D dalam pasaran dan merakytakan penggunaan produk terbabit.

"Tiga komponen utama sepanjang berlangsungnya MCCE ini ialah persidangan, pameran dan pertandingan.

Komponen tersebut dikategorikan kepada tiga trek iaitu industri, inovasi dan kreativiti bagi memudahkan penyertaan mengikut pengisian dan kumpulan sasar," katanya.

Trek Inovasi pula akan berlangsung dalam bentuk bengkel dan pertandingan inovasi yang terbuka kepada kakitangan awam.

Bengkel tersebut merupakan program anjuran bersama dengan Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC).

Bengkel tersebut mencabar minda peserta secara berkumpulan bagi menjana idea-idea inovasi yang baru, bernas dan akan dinilai dan seterusnya mendapat hadiah istimewa bagi yang terbaik.

Bagi Trek Kreativiti pula, MOSTI bekerjasama dengan Akademi Seni Budaya



dan Warisan Kebangsaan (ASWARA) bagi menganjurkan Bengkel Kreativiti dan Pertandingan Artistik. Program tersebut terbuka kepada pelajar institusi pengajian tinggi.

Penyertaan bagi pertandingan tersebut masih dibuka dan sebarang pertanyaan boleh diajukan ke laman web MOSTI, www.mosti.gov.my/mcy2014 dan e-mel sektretariatmcy@mosti.gov.my

Pameran dan jualan produk R&D akan turut diadakan.

Produk yang bakal dipamerkan dikategorikan kepada hiburan pendidikan (*edutainment*), teknologi baharu, penyelesaian teknologi maklumat dan komunikasi, penjagaan kesihatan, bioteknologi, produk separa siap dan lain-lain lagi.

Syarikat yang terlibat dalam pameran adalah merupakan penerima dana MOSTI dan agensi di bawahnya.

Di samping itu, MOSTI turut memberi khidmat nasihat mengenai tata cara permohonan dana serta penerangan mengenainya serta bantuan yang disediakan oleh kementerian berkenaan.

Sehubungan itu beliau berharap, melalui penganjuran MCCE itu, lebih ramai penerima dana tampil dengan usaha membawa produk mereka kepada pasaran.

Ini selaras dengan agenda transformasi negara yang berpaksikan inovasi dan kreativiti untuk mencapai tahap negara berpendapatan tinggi dan mampu menjadi pengeluar teknologi pada tahun 2020.

Beliau juga bagi pihak MOSTI mengalu-alukan penyertaan dan kehadiran orang ramai ke MCCE bagi bersama-sama menghayati sains, teknologi dan inovasi (STI) dalam bentuk produk yang boleh digunakan dalam kehidupan seharian.

Program tersebut diterjemahkan melalui penajaan idea baru, penghasilan produk-produk inovatif baru yang menarik dan berdaya saing.

Sempena program tersebut, MOSTI turut menjemput beberapa personaliti yang akan berkongsi pengalaman dan menyuntik semangat inovasi dan pengkomersialan.

Perkongsian maklumat dengan tokoh-tokoh terkenal yang berjaya dalam bidang masing-masing hasil daripada inovasi dan kreativiti mereka, wajar diketahui untuk dijadikan inspirasi dengan pengajaran.

Dalam pada itu, penyertaan seminar adalah percuma dan terbuka kepada



DR. NOORUL AINUR MOHD. NUR



TAHUN Pengkomersialan MOSTI 2014 wajar menjadi platform memperkasa produk R&D.

Info

MCCE 2014

Tarikh: 13 hingga 15 Ogos 2014

Lokasi: Pusat Konvensyen Shah Alam, Selangor.

Tokoh dan personaliti yang dijemput

→ Tan Sri Rafidah Aziz (Pengerusi AirAsia-X) - Seminar *Membina Kejayaan Dalam Perniagaan Melalui Inovasi*

→ Datuk Wira Ameer Ali Mydin (Pengerusi Mydin Group of Companies) - *Menjana Inovasi Dalam Perniagaan*

→ Mejar Dr. Faiz - Angkasawan Negara

→ Irfan Khairi - Jutawan internet

→ Norman Abdul Halim (KRU) - *Cabaran Pengkomersialan dalam Industri Kreatif*

→ Datuk Rosyam Nor dan Mark Rozario (Agensi Inovasi Malaysia) dan Mansoor Wan Abdullah (Avon) - Seminar Inovasi 2020

semua sektor awam dan swasta, pemain industri, pemilik enterprise kecil dan sederhana, pensyarah dan pelajar di institusi pengajian tinggi awam dan swasta

MCCE akan memberikan ruang yang luas bagi membina jaringan dengan pelbagai pihak yang terlibat dalam persidangan ini

Antara aktiviti yang dijangka menarik pengunjung ialah kerjaya sains, *Teknologi & Inovasi - Jobstreet, Jobs Malaysia, Collaborative Research In Engineering, Science & Technology (CREST)* serta kehadiran Irfan Khairi yang merupakan seorang jutawan internet.

Bagi pelawat industri mereka sepatutnya tidak melepaskan peluang menghadiri seminar kemudahan pembiayaan dana oleh MOSTI, Malaysia Technology Development Corporation (MTDC), Malaysia Debt Ventures (MDV), Biotech Corporation (BiotechCorp), SME Bank dan SME Corp.

MCCE dijangka dirasmikan oleh Menteri MOSTI, Datuk Dr Ewon Ebin.

KERATAN AKHBAR
 UTUSAN MALAYSIA (SAINS MEGA) : MUKA SURAT 20
 TARIKH : 4 OGOS 2014 (ISNIN)

➤ MegaSains



IMBAS... Pelancaran Tahun Pengkomersialan MOSTI (MCY) 2014 pada Januari lalu menunjukkan komitmen kementerian terbabit untuk memastikan produk penyelidikan tempatan dikomersialkan.

Inisiatif Pengkomersialan MOSTI

Perkasa penyelidikan tempatan bantu penjaan ekonomi

KEMENTERIAN Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) pada 23 Januari lalu mengambil langkah serius dalam usaha mengangkat martabat penyelidikan tempatan dengan mengisytiharkan 2014 sebagai tahun pengkomersialan.

Usaha tersebut sebagai kesinambungan kepada Tahun Sains dan Gerakan Inovasi 2013 (SGI2013) dan Malaysia Inovatif 2010.

Inisiatif MOSTI tersebut memerlukan penglibatan swasta bagi membentuk satu sinergi antara penyelidik atau institusi penyelidikan dan juga pelabur bagi menjayakan harapan tersebut.

Inisiatif tersebut juga menurut Menteri MOSTI, Datuk Dr. Ewon Ebin selaras dengan Agenda Transformasi Negara yang berpaksikan inovasi dan kreativiti. Oleh itu, pihaknya yang menerajui pembangunan sains dan teknologi juga menyediakan dana atau geran menyuntik dan sebagai pemangkin pertumbuhan.

Katanya, bagi tempoh Rancangan Malaysia Kelapan (RMK-8) hingga RMK-10 (setakat November 2013), kerajaan memperuntukkan lebih RM4.8 bilion bagi membiayai dana penyelidikan dan pembangunan (R&D).

"Daripada jumlah tersebut, sebanyak 8,358 projek penyelidikan telah diluluskan dan telah menjana pendapatan sebanyak RM5.12 bilion," kata Ewon.

Inisiatif kerajaan tersebut dipacu dengan hasrat mahu mengkomersialkan 360 produk menjelang 2020.

Untuk tujuan itu, kementerian terbabit akan meningkatkan aktiviti pengkomersialan dengan melaksanakan



CIPTAAN yang berpotensi untuk digunakan oleh orang ramai, wajar dikomersialkan. - Gambar hiasan

sebilangan inisiatif baharu sepanjang tahun 2014.

Inisiatif-inisiatif tersebut dirangka bagi merencanakan lagi aktiviti pengkomersialan sejajar dengan Tahun Pengkomersialan MOSTI (MCY) 2014 selain program dan aktiviti penggalakkan penyelidikan yang telah dirancang lebih awal.

Dengan tema STI Menjana Kekayaan,

Ewon berkata, MCY 2014 menasaskan sekurang-kurangnya 60 produk R&D MOSTI dikomersialkan dalam pasaran menerusi sembilan inisiatif.

Dalam pada itu Ewon berkata, kadar pengkomersialan pada tahap lapan peratus bagi sebuah negara sedang membangun boleh dibanggakan tetapi tidak cukup bagi MOSTI untuk berpuas hati.

Info

Pelaksanaan sembilan inisiatif

Platform Teknologi Pengkomersialan

- ➔ Program bina upaya
- ➔ Program pembangunan produk
- ➔ Fasilitasi akses kepada pasaran
- ➔ Fasilitasi akses kepada infrastruktur

Perkhidmatan Maklumat

- ➔ Portal maklumat produk R&D
- ➔ Direktori produk R&D

Promosi

- ➔ Galeri
- ➔ Techshoppe
- ➔ Nombor plat kereta

Pelaksanaan inisiatif yang telah dirangka ini adalah bagi meningkatkan kadar pengkomersialan produk R&D seterusnya mencapai objektif pelancaran MCY 2014 iaitu:

- ➔ Mengkomersialkan sekurang-kurangnya 60 produk R&D setahun;
- ➔ Menyediakan satu platform pengkomersialan teknologi (TCP) yang komprehensif; dan
- ➔ Meningkatkan kemampuan dan keupayaan usahawan tekno melalui akademik, teknologi, teknikal, generik dan keusahawanan.

Meskipun ada kejayaan dicatat seperti penyertaan 10 buah syarikat penerima dana Skim Geran Penyelidikan dan Pembangunan Malaysia (MGS) di Bursa Malaysia dan London Stock Exchange dengan jumlah pasaran RM938 juta.

Pada masa sama, sebanyak 34 buah syarikat di bawah program dana MOSTI telah berjaya menembusi pasaran antarabangsa.

Selain itu, beberapa fakta dan angka yang boleh dikaitkan dengan pencapaian penyelidikan tempatan sepanjang RMK-9 (2006-2010).

Antaranya sebanyak 4,566 projek penyelidikan diluluskan dan daripada jumlah itu, 3,864 telah disiapkan.

Daripada sejumlah RM2.9 bilion dana diperuntukkan untuk membiayai projek R&D&C, sebanyak RM2.6 bilion nilai jualan beraya dihasilkan.

Di samping itu, sebanyak 311 projek berjaya dikomersialkan daripada 1,189 projek berpotensi dan 14,354 peluang pekerjaan diwujudkan.

Sepanjang tempoh yang sama, sebanyak 11,176 penerbitan tempatan dan 5,556 penerbitan antarabangsa berjaya dihasilkan serta 2,632 harta intelek dalam, bentuk paten, cap dagangan, hak cipta dan reka bentuk industri difailkan.

Sementara itu Timbalan Menteri MOSTI, Datuk Dr. Abu Bakar Mohamad Diah berkata, sekurang-kurangnya 35 produk daripada 60 yang di dasarkan tahun ini berjaya dikomersialkan.

"Inilah pencapaian kita yang oleh dibanggakan," katanya. - LAUPA JUNUS

