

KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH : 4 JUN 2015 (KHAMIS)

Bil	Tajuk	Akhbar
1	Pameran teknologi Malaysia di London	Berita Harian
2	Malaysia promosi produk inovasi di London	Utusan Malaysia
3	Market Malaysia's creative technology, says deputy minister	The Star
4	Malaysia pameran produk Inovasi untuk dikomersialkan di minggu teknologi London	Bernamea.com
5	'Invest in the driver of change'	New Straits Times
6	Pelaburan STI prasyarat Negara maju	Harian Metro
7	Malaysia mengorak langkah sebagai Pusat Bioteknologi Perindustrian	Berita Harian
8	Malaysia, an emerging centre for industrial Biotechnology	The Star
9	TBESB sasar jualan RM10 juta	Berita Harian
10	Tsunami warning system	The Sun
11	Kabus dingin Melaka	Harian Metro
12	Sampel DNA suspek dihantar ke Jabatan Kimia	Kosmo
13	SIRIM helps local business in GLP Testing	New Straits Times
14	Bank Rakyat YIM Ideation (Iklan)	Sinar Harian

KERATAN AKHBAR
BERITA HARIAN (NASIONAL) : MUKA SURAT 16
TARIKH : 4 JUN 2015 (KHAMIS)



Dr Abu Bakar (tiga dari kanan) bersama wakil peserta yang akan menyertai *Malaysia Creative Tech Showcase* di Putrajaya, semalam.

[FOTO AHMAD IRHAM MOHD NOOR/BH]

Pameran teknologi Malaysia di London

Putrajaya: Pencapaian dan keupayaan Malaysia menghasilkan produk dan perkhidmatan berteknologi serta berinovasi akan dipamerkan kepada masyarakat antarabangsa pada Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015 di London, bermula 15 Jun ini.

Pameran dua hari anjuran Capital TV sempena Minggu Teknologi London itu akan menghimpunkan lebih 14 syarikat Malaysia yang akan mempromosi produk dan kandungan kreatif mereka kepada lebih 60,000 pengunjung yang dijangka hadir.

Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr Abu Bakar Mohd Diah, berkata selain pameran yang julung kali diada-

kan di kampus Universiti Limkokwing, London itu, peserta akan menghadiri seminar yang disertai pakar industri serta pemedanan perniagaan di antara syarikat Malaysia dan United Kingdom (UK).

Komersialkan produk

“Kita selalu memenangi pelbagai anugerah di peringkat tempatan dan antarabangsa tetapi di mana produk itu hendak dijual. Tahap perkomersialan produk kita juga masih rendah.

“Justeru, kita perlu menyertai pameran bertaraf dunia seperti ini dan mempamerkan produk berimpak tinggi yang berjaya dihasilkan dalam bidang teknologi,

inovasi, kesan khas visual, animasi, permainan dan aplikasi mudah alih.

“Minggu Teknologi London yang turut disertai 600 syarikat dari UK dan Eropah adalah platform terbaik untuk kita mempamerkan pencapaian dan keupayaan Malaysia,” katanya pada sidang media di sini, semalam. Yang turut hadir, Pengerusi Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015, Noor Azman Yusof.

Abu Bakar berkata, sehingga tahun lalu, sebanyak 64 produk inovasi berimpak tinggi tempatan berjaya dikomersilkan dan kementeriaannya komited untuk mencapai sasaran 360 produk pada tahun 2020.

KERATAN AKHBAR
UTUSAN MALAYSIA (DALAM NEGERI) : MUKA SURAT 19
TARIKH : 4 JUN 2015 (KHAMIS)

Malaysia promosi produk inovasi di London

PUTRAJAYA 3 Jun - Malaysia akan mempromosikan produk inovasi daripada 14 syarikat tempatan pada Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015 yang akan diadakan di Kampus Universiti Teknologi Kreatif Limkokwing, London pada 15 dan 16 Jun ini.

Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr. Abu Bakar Mohamad Diah berkata, pameran yang dianjurkan oleh Capital TV itu bertujuan mempamerkan industri teknologi kreatif Malaysia ke pasaran Eropah terutama di United Kingdom (UK).

Beliau yang akan mengetuai delegasi ke London berkata, pameran itu bakal menjadi platform untuk syarikat tempatan memperkenalkan produk masing-masing ke peringkat antarabangsa dan seterusnya dapat dikomersialkan bagi menjana pendapatan.

“Saya berharap semua syarikat yang akan menyertai pameran itu adalah mereka yang telah mengkomersialkan produk masing-masing di dalam negara. Ini penting untuk meletakkan kepercayaan pihak luar di pasaran lebih besar.

“Selain itu produk yang dihasilkan mestilah produk Malaysia sahaja. Diharapkan di London nanti produk kita akan mendapat tempat di pasaran anta-

rabangsa,” katanya dalam sidang akhbar Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015 di sini hari ini.

Abu Bakar berkata, Malaysia mempunyai kedudukan yang baik di London terutamanya dalam pelaburan hartanah, sehubungan itu para penggiat industri kandungan kreatif, teknologi dan inovasi harus memulakan langkah bagi menempa nama di sana.

Sementara itu, Pengerusi Pameran Teknologi Kreatif Malaysia 2015, Noor Azman Yusof berkata, Pameran Teknologi Kreatif itu turut diadakan bersempena dengan Minggu Teknologi London kali kedua yang akan berlangsung bermula 15 hingga 21 Jun.

Katanya, dijangka 40 peserta industri dari 40 negara akan menyertai 203 acara di 125 lokasi berbeza sempena minggu teknologi tersebut di kota London.

“Kota London adalah salah satu pintu masuk ke negara-negara Eropah dan mampu menarik minat pelabur yang ingin melabur atau membina hubungan perniagaan di Malaysia.

“Oleh itu, saya yakin pameran teknologi Malaysia ini adalah pendedahan yang amat baik untuk bakat-bakat muda meneroka peluang kerjaya dan menempa nama dalam industri teknologi, inovasi dan kreatif,” katanya.

