

**KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 27 OKTOBER 2014 (ISNIN)**

Bil	Tajuk	Akhbar
1.	MOSTI pergiat promosi inovasi	Utusan Malaysia
2.	Sembilan inisiatif bantu pengkomersialan	Utusan Malaysia
3.	NICE2014	The Star
4.	Pupuk budaya mencipta, inovasi	Harian Metro
5.	Perlu tenaga nuklear selepas 2020	Utusan Malaysia
6.	Persepsi salah dominasi minda pelajar	Harian Metro
7.	PNS teroka sektor bioteknologi	KOSMO
8.	It's raining but taps may still run dry	The Star
9.	National security council isn't taking chances	The Star
10.	Dana industri bantu usahawan	Utusan Malaysia

KERATAN AKHBAR
UTUSAN MALAYSIA (MEGA SAINS) : MUKA SURAT 10
TARIKH : 27 OKTOBER 2014 (ISNIN)

sains



EWON Ebon (dua dari kanan) tertarik dengan produk yang dipamerkan pada program Persidangan dan Pameran Pengkomersialan MOSTI (MCCE) 2014 di Pusat Konvensyen Shah Alam baru-baru ini.



TEKNOLOGI mesti sampai ke tangan pengguna kerana bagi merealisasikan matlamat penghasilan produk penyelidikan.

Oleh LAUPA JUNUS

laupa.junus@utusan.com.my



MOSTI pergiat promosi inovasi

Anjur pelbagai program tingkat kesedaran bantu penyelidikan

PADA pembentangan Bajet 2015 baru-baru ini Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) antara yang diberi dana besar bagi merencanakan lagi inisiatif penyelidikan dan inovasi berimpak tinggi yang akan menjamin kesejahteraan dan perkembangan ekonomi negara.

Tanggungjawab tersebut bukan kecil, kerana ia melibatkan dana yang besar iaitu sebanyak RM1.3 bilion bagi melaksanakan beberapa program.

Program tersebut termasuk memasarkan 360 produk inovasi berimpak tinggi yang boleh dikomersialkan dalam tempoh enam tahun akan datang.

Program seterusnya ialah menyediakan dana penyelidikan sebanyak 290 juta ringgit bagi menjalankan pelbagai aktiviti R&D yang berimpak tinggi, menjenamakan semula SIRIM - SME

Technology Penetration, peningkatan program dan *technology Auditing* akan dilaksanakan.

Mengulas mengenainya Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) Datuk Dr. Ewon Ebin berkata, pihaknya juga akan memperkenalkan inisiatif baru iaitu *public private research network* yang diterajui Kementerian Pendidikan dengan kerjasama Malaysian Technology Development Corporation (MTDC) dengan peruntukan 50 juta ringgit.

Katanya, MOSTI juga akan memperkuh pengkomersialan teknologi platform oleh Agensi Inovasi Malaysia (AIM) dengan tambahan 50 juta ringgit.

Oleh itu warga penyelidik mempunyai sebab untuk berbangga dengan komitmen kerajaan membangunkan bidang penyelidikan yang sekali gus mengiktiraf peranan MOSTI.

Beliau seterusnya berkata, MOSTI yang mempunyai 27 buah agensi termasuk jabatan, badan berkanun, syarikat berkaitan kerajaan (GLC) serta

yayasan merupakan satu kementerian yang penting dan membawa visi untuk meneroka, membangun dan memanfaatkan bidang sains, teknologi dan inovasi (STI).

"Bidang STI penting untuk menjana ilmu pengetahuan, mencipta kekayaan dan kesejahteraan masyarakat ke arah mencapai ekonomi berprestasi tinggi yang kompetitif, mapan dan terangkum," katanya.

Selain itu MOSTI juga mengorak langkah ke arah membudayakan bidang sains, teknologi, kejuruteraan dan matematik (STEM) seperti mana yang dinyatakan Perdana Menteri, Datuk Seri Najib Tun

Razak dalam Perikatan *STEM Global* di New York baru-baru ini.

Menurut Perdana Menteri, negara telah dapat meningkatkan nisbah pengajian sains: sastera kepada 42:48 dan sasaran negara pada hari ini ialah untuk mencapai nisbah 60:40 menjelang 2020.

Dengan demikian inisiatif tersebut adalah selaras dengan Dasar Sains, Teknologi dan Inovasi Negara (DSTIN) yang telah diluluskan oleh pada tahun 2013.

Dalam pada itu MOSTI kata beliau turut menubuhkan *Malaysia Board of Technologists* (MBOT) bagi membantu

dan menyokong usaha pelbagai agensi kerajaan meningkatkan bilangan tenaga kerja teknikal yang mahir dan cekap.

MBOT merupakan sebuah badan berkanun, yang akan memainkan peranan sebagai badan untuk mendaftar dan mengiktiraf teknologis profesional serta juruteknik bertauliah sebagai profesion iktisas.

MBOT bakal menyediakan program pembangunan dan latihan profesional serta menjalankan penilaian program teknologi dan teknikal yang berkaitan.

Ewon berkata, dengan dana penyelidikan sebanyak RM290 juta bagi menjalankan pelbagai aktiviti penyelidikan, pembangunan dan pengkomersialan (R&D&C), banyak program dapat dijalankan dan diperluaskan sehingga ke peringkat akar umbi.

"Ini termasuk program Jejak Inovasi oleh Yayasan Inovasi Malaysia, Karnival Kreativiti dan Science4U oleh MOSTI sendiri dan BioMalaysia," katanya.

Kata beliau lagi, usaha terbaharu yang diadakan dalam tempoh terdekat ialah pengajuran Persidangan dan Pameran Inovasi Kebangsaan (NICE 2014) yang merangkumi persidangan, pameran, sesi padanan perniagaan dan Anugerah Saintis dan juruteknologi dan MIMOS.

NICE merupakan acara tahunan anjuran MOSTI dan pada tahun ini ia

diadakan pada 31 Oktober hingga 2 November di Pusat Dagangan Dunia Putera (PWTC), di ibu negara.

Pengisian program NICE 2014 menyasarkan penyertaan daripada sektor industri, awam, penerima dana MOSTI, penyelidik dan pelajar-pelajar di peringkat institusi pengajian tinggi.

"Dengan penekanan kepada penghasilan inovasi, masyarakat perlu mengambil peluang mengunjungi pameran yang diadakan."

"Ini bagi membolehkan mereka meningkatkan kefahaman mengenai inovasi, kreativiti dan pengkomersialan serta berpeluang membeli produk R&D tempatan," ujar beliau lagi.

Pada tahun ini MOSTI telah melancarkan dua lagi program terbesar berkaitan inovasi dan pengkomersialan.

Sebagai contoh, pelancaran Tahun Pengkomersialan MOSTI (MCY2014) telah disempurnakan oleh beliau pada Januari lalu dengan tema *STI Menjana Kekayaan*.



DR EWON EBIN

KERATAN AKHBAR
UTUSAN MALAYSIA (MEGA SAINS) : MUKA SURAT 11
TARIKH : 27 OKTOBER 2014 (ISNIN)



INOVASI luar bandar yang diteroka menerusi Jejak Inovasi juga boleh dikomersialkan

Sembilan inisiatif bantu pengkomersialan

DALAM usaha meningkatkan lagi aktiviti pengkomersialan, Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) telah melaksanakan sembilan inisiatif baharu sepanjang tahun ini. Ini meliputi tiga komponen utama iaitu Platform Teknologi Pengkomersialan (TCP), perkhidmatan maklumat dan promosi yang diperincikan seperti berikut:

Platform Teknologi Pengkomersialan

- Program bina upaya
- Program pembangunan produk
- Fasilitasi akses kepada pasaran
- Fasilitasi akses kepada infrastruktur

Perkhidmatan Maklumat

- Portal maklumat produk R&D
- Direktori produk R&D

Promosi

- Galeri
- Techshope
- Nombor plat kereta

Sehingga Oktober, MOSTI telah berjaya mengkomersialkan sebanyak 58 daripada 60

produk R&D yang dihasilkan melalui dana dan kemudahan Kementerian serta dan agensinya.

Produk berkenaan terdiri daripada pelbagai kategori seperti teknologi maklumat dan perisian, pertanian, kimia, kejuruteraan, bioteknologi, perubatan dan kesihatan serta alam sekitar.

Penganjuran Persidangan dan Pameran Pengkomersialan MOSTI (MCCE) 2014 boleh dianggap penanda aras bagi MCY2014. Ia juga boleh digunakan untuk mengukur kesediaan MOSTI untuk menerajui Tahun Pengkomersialan Malaysia pada tahun depan atau 2016 yang akan ditentukan kelak.

Aktiviti sepanjang MCCE 2014 bukan hanya sekadar untuk mempamer atau menjual produk.

Apa yang lebih penting adalah mesej yang disampaikan dan pengertiannya kepada masyarakat melalui penerimaan R&D penyelidikan tempatan dan penghayatan sains, teknologi dan inovasi dalam bentuk produk yang boleh digunakan dalam kehidupan seharian.

Ini seterusnya akan diterjemahkan melalui penajaan idea baru dan penghasilan produk-produk inovatif baru yang menarik dan berdaya saing.

FAKTA

Pada masa ini MOSTI mempunyai 27 buah agensi termasuk jabatan, badan berkanun, GLC dan yayasan.

Di bawah RMK-10 (2011-2015), MOSTI menawarkan enam jenis dana yang menjurus kepada keperluan memenuhi rantaian R,D&C. Dana-dana tersebut ialah:

- Sciencefund,
- Dana Pra-Pengkomersialan - Technofund
- Dana Pra-Pengkomersialan - Innofund
- Dana Pengkomersialan Penyelidikan dan Pembangunan (CRDF),
- Technology Acquisition Fund (TAF)
- Biotechnology Corporation Fund.
- Sehingga Oktober lalu, sebanyak 6,101 projek telah diluluskan dengan nilai pembiayaan berjumlah RM3,597 juta.

Sebanyak 18,514 penerbitan nasional dan antarabangsa telah dihasilkan.

Sebanyak 2,987 harta intelek dalam bentuk paten, cap dagangan, hak cipta dan reka bentuk industri turut difailkan.

Sebanyak 17,502 peluang pekerjaan berjaya diwujudkan

(Sumber: Status Pencapaian Dana Penyelidikan, Pembangunan dan Pengkomersialan (R&D&C) RMKe-9 dan RMKe-10 sehingga 30 Jun 2014)

MALAM ANUGERAH INOVASI NEGARA (AIN) 2014

Bil	Jenis	Kategori	Hadiah (RM)
1	Anugerah Inovasi	Produk (Satu penerima)	50,000
		Perkhidmatan (Satu penerima)	50,000
		Akar umbi (Satu penerima)	20,000
		Sekolah (Satu penerima)	10,000
2	Anugerah Saintis Muda (Satu penerima)		20,000
3	Anugerah Juruteknologi (Satu penerima)		10,000
4	MIMOS Prestigious Award	Perkomersialan (Satu penerima)	5,000
		Harta Intelek (Satu penerima)	5,000
		Universiti (Lima penerima)	5,000

