

**KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN**  
**TARIKH: 2 DISEMBER 2014 (SELASA)**

Bil	Tajuk	Akhbar
1.	Polisi 'beli semula' produk inovasi bermula 2 Januari 2015	Utusan Malaysia
2.	MOSTI bantu pasar produk inovasi kurang sambutan	Berita Harian
3.	RM30 mil set aside for research	The Star
4.	Satellite aid in calamities	The Sun
5.	Pembangunan produk kosmetik	Berita Harian
6.	Kerjasama antarabangsa kaji potensi herba tempatan	Berita Harian
7.	Beri pendidikan keselamatan	Berita Harian
8.	Flash floods clog up roads in Sabah	The Star

**KERATAN AKHBAR**  
**UTUSAN MALAYSIA (DALAM NEGERI) : MUKA SURAT 6**  
**TARIKH : 2 DISEMBER 2014 (SELASA)**

## Polisi 'beli semula' produk inovasi bermula 1 Januari 2015

**KUALA LUMPUR 1 Dis.** - Kerajaan akan melaksanakan polisi beli semula atau *buy back* produk inovasi tempatan yang baru memasuki pasaran bermula 1 Januari depan bagi membantu membolehkan produk itu dikomersialkan sekali gus mampu meyakinkan pengguna.

Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi, Datuk Dr. Abu Bakar Mohamad Diah berkata, polisi tersebut merupakan inisiatif kerajaan untuk menjadikan Malaysia sebuah negara pengeluar teknologi dalam usaha merealisasikan impian negara berpendapatan tinggi selain membuktikan nilai komersial produk inovasi di pasaran tempatan.

"Kementerian menyasarkan 10 ke 15 peratus produk hasil penyelidikan dapat dikomersialkan berbanding 8.73 peratus pada masa kini dan jumlah tersebut masih rendah untuk mencapai matlamat negara sebagai pengeluar teknologi inovasi serta negara maju menjelang 2020.

"Sehubungan dengan itu, pelbagai usaha perlu diketengahkan untuk merealisasikan visi tersebut," katanya kepada pemberita selepas merasmikan Simposium mengenai trend dalam reka bentuk sejagat 2014: Industri Pelancongan khususnya bagi warga emas dan orang kurang upaya (OKU) di sini hari ini.

Menurut Abu Bakar, bagi mencapai sasaran tersebut setiap tahun negara perlu menghasilkan sekurang-kurangnya 60 produk penyelidikan dan pembangunan (R&D) yang berjaya dikomersialkan untuk dipasarkan ke setiap sektor seperti Angkatan Tentera Malaysia (ATM),

Kementerian Kesihatan, sekolah-sekolah, universiti, pasar raya dan premis perniagaan bagi memastikan inovasi yang dihasilkan tidak sia-sia.

"Kementerian juga menyasar untuk mengomersialkan sebanyak 360 produk inovasi berimpak tinggi dan dipasarkan menjelang 2020.

"Dalam pembentangan Bajet 2015 baru-baru ini, kerajaan telah memperuntukkan sebanyak RM50 juta kepada kementerian bagi geran pembangunan inovasi dan pengomersialan. Kita perlu menggunakan dana yang telah diberikan dengan menjual produk inovasi tempatan ini dan sekali gus memberikan keyakinan kepada masyarakat untuk membeli serta menggunakannya," katanya.

Sementara itu, Abu Bakar turut mengalu-alukan agar pihak berkualiti tempatan (PBT), premis perniagaan, golongan profesional dalam industri pembinaan meningkatkan penggunaan Malaysia Standard (MS) 1184:2014 dalam setiap reka bentuk binaan dan bangunan terutamanya kepada golongan OKU.

"Setakat ini, golongan OKU yang berdaftar telah mencecah sebanyak 477,549 orang dan kita perlu bertanggungjawab menyediakan dan meningkatkan pembinaan infrastruktur dalam pembinaan bangunan agar mereka mampu menjalani kehidupan seharian dengan selesa.

"Sehingga kini Jabatan Standard Malaysia telah membangunkan 6,550 MS yang merangkumi 24 sektor termasuk pertanian, pengurusan kualiti, halal, plastik dan sebagainya," katanya.



**ABU BAKAR MOHAMAD DIAH** beramah mesra dengan pemenang pada simposium Trend Dalam Reka Bentuk Sejagat 2014: Industri Pelancongan khusus bagi warga emas dan OKU di Kuala Lumpur, semalam. - UTUSAN/JEFFRI IRAN

## MOSTI bantu pasar produk inovasi kurang sambutan

**Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)** akan membantu mengkomersialkan produk inovasi tempatan yang tidak mendapat pasaran melalui dasar beli balik, mulai tahun depan.

Timbalan Menteri, Datuk Dr Abu Bakar Mohamad Diah, berkata peruntukan RM50 juta daripada RM290 juta di bawah Bajet 2015 akan digunakan untuk pelaksanaan dasar itu.

"Melalui dasar beli balik, kementerian yakin penjualan produk inovasi tempatan akan mencapai 10 hingga 15 peratus pada 2020 berbanding 8.73 peratus pada masa ini," katanya.

Beliau berkata demikian kepada media selepas merasmikan simposium Trend Dalam Rekabentuk Sejangat (STUD2014): Industri Pelancongan bagi Penduduk Semakin Berusia di Kuala Lumpur, semalam.

Simposium sehari itu dianjurkan bersama Standards Malaysia dan Kulliyah Seni Bina dan Reka Bentuk Alam Sekitar Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.



Dr Abu Bakar Mohamad Diah

### Pengkomersialan produk hanya 8.73 peratus.

Abu Bakar berkata, kini terdapat 65 produk dihasilkan di bawah program inovasi dan kadar pengkomersialan produk itu hanya mencapai 8.73 peratus.

"Kementerian akan membeli produk inovasi tempatan yang boleh diguna pakai agensi kerajaan termasuk sekolah dan hospital dalam usaha memperkenalkan produk yang pertama kali dihasilkan melalui pembiayaan dana penyelidikan dan pembangunan daripada kementerian," katanya.

Bagaimanapun, katanya Jawatankuasa Dasar Beli Balik akan menentukan produk yang akan dibeli untuk diagihkan kepada kementerian tertentu mengikut kesesuaian dan keperluan rakyat.

### Ragui produk baharu

"Misalnya produk menghapuskan pembiakan nyamuk Aedes Mousticide, keluaran syarikat tempatan yang dapat membantu memerangi wabak denggi yang sedang menular di negara ini," katanya.

Beliau berkata, perasaan ragu-ragu pengguna terhadap barangan baharu menyebabkan produk berkenaan tidak dapat dikomersialkan atau dijual.

Terdahulu, Abu Bakar melancarkan semakan semula Malaysian Standard (MS), MS1184:2014 Reka Bentuk Sejangat dan Aksesibiliti dalam Alam Bina-Kod Amalan.

Semakan semula MS bertujuan menggalakkan lebih ramai arkitek, perancang bandar, pereka dan pengawal selia terutamanya pihak berkuasa tempatan merujuk kepada Jabatan Standard Malaysia sebagai satu daripada garis panduan untuk mewujudkan kualiti kehidupan rakyat Malaysia dengan orang kurang upaya dan warga emas yang lebih baik.

# RM30mil set aside for research

## Ministry wants study into disabled and elderly

By **PATRICK LEE**  
patrick.lee@thestar.com.my

**KUALA LUMPUR:** The Science, Technology and Innovation Ministry is planning a RM30mil flagship scheme for research into the disabled and the elderly.

"We can fund it up to RM30mil but they (the researchers) must work together with a university or the private sector or with an agency under us," deputy minister Datuk Dr Abu Bakar Mohamad Diah said.

He had earlier launched the revised Malaysian Standard (MS) MS1184:2014 Universal Design and Accessibility in Built Environment - Code of Practice (Second Revision).

This standard is to encourage the building of disabled or elderly-friendly facilities.

The event was held in conjunction with International Day of Persons with Disabilities tomorrow.

A ministry's statement noted that Kuala Lumpur City Hall had made MS1184 a construction requirement, which meant that it was compulsory for developers to obtain a Certificate of Completion and Compliance for their projects.

On another matter, Dr Abu Bakar said inventions funded by the ministry might be bought

by the Government when they were completed.

This was because only 8.73% of all ministry-funded products researched from 2006 until Oct 31 were commercialised, he said, adding that the Government wanted to see them hit the market.

"People ask 'have you sold it yet? Have you used it yet?' Not yet. This is a setback.

"We will evaluate where the products will go to. If it is good for schools, we will give to the schools. If it is good for pharmacies, we will give to them, or if it is good for the army, we will give to the army," he told reporters.

He said investors might have shied away from commercialising ministry-funded projects because they were considered innovations and not because of a lack of quality.

Dr Abu Bakar said the Government aimed to see 360 products commercialised by 2020, adding that 65 had been commercialised thus far.

Later, International Islamic University of Malaysia deputy rector Datuk Dr Prof Tahir Azhar said some products researched never made it into the public realm.

As an example, he said an electric car product researched by IIUM students did not make commercial success.

