

**KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 7 OGOS 2015 (JUMAAT)**

Bil	Tajuk	Akhbar
1	Bina kilang komersial produk inovasi negara	Utusan Malaysia
2	MOSTI lulus pembiayaan RM3.8 bilion bagi 6,279 dalam RMK9- dan RMK-10	Bernamea.com
3	MOSTI akan tubuh syarikat sendiri untuk komersialkan produk inovasi	Bernamea.com
4	Mosti looks to form company to commercialise local innovations	The Star Online
5	MB: No halt to bauxite mining	The Star
6	'Shutting down mines best option'	New Straits Times
7	Masa depan perlombongan bauksit diketahui selepas hasil kajian AELB dikeluarkan	Bernamea.com

KERATAN AKHBAR
UTUSAN MALAYSIA (DALAM NEGERI): MUKA SURAT 26
TARIKH : 7 OGOS 2015 (JUMAAT)

Bina kilang komersial produk inovasi tempatan

PULAU PINANG 6 Ogos - Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) merancang menubuhkan syarikat dan kilang sendiri untuk mengkomersialkan produk inovasi tempatan supaya diterima masyarakat.

T i m b a l a n

Menterinya, Datuk Dr. Abu Bakar Mohamad Diah berkata, beliau akan membentangkan kertas cadangan itu kepada kerajaan supaya syarikat atau kilang diwujudkan di bawah kementerian tersebut untuk tujuan pengkomersialan produk.



**ABU BAKAR
MOHAMAD DIAH**

Menurut beliau, syarikat atau kilang itu akan diserahkan kepada pihak swasta selepas produk-produk berkenaan diterima orang ramai.

Tambahnya, usaha itu penting mengambil kira banyak produk inovasi tempatan tidak mendapat sambutan masyarakat walaupun selepas dikomersialkan.

"Bagi mengatasi masalah ini, saya akan mencadangkan kementerian mengambil alih tugas pengkomersialan produk supaya dapat memberikan keyakinan kepada masyarakat menggunakan produk tempatan," katanya.

Beliau ditemui pemberita dalam majlis Persidangan Antarabangsa *Recent Advances in Material, Mineral and Environment* anjuran Universiti Sains Malaysia (USM), di sini malam tadi.

Dalam perkembangan berkaitan, Abu Bakar berkata, pihaknya juga menyasar mengeluarkan sehingga 360 produk berimpak tinggi menjelang 2020.

Bagi mencapai sasaran tersebut tambah beliau, negara perlu mengeluarkan sekurang-kurangnya 60 produk berimpak tinggi setiap tahun.

Setakat ini, sebanyak 63 produk inovasi telah dikeluarkan dan beliau yakin sasaran tersebut mampu dicapai berdasarkan budaya inovasi negara yang tinggi.

"Sasaran itu juga tidak mustahil kerana setakat ini kerajaan telah menyediakan sejumlah RM924 juta sebagai geran penyelidikan dalam Rancangan Malaysia Ke-10 dengan sebanyak 1,712 projek telah diluluskan," katanya.

**BERITA ONLINE
BERNAMA.COM
TARIKH: 7 OGOS 2015 (JUMAAT)**



MOSTI Lulus Pembiayaan RM3.8 Bilion Bagi 6,279 Projek Dalam RMK-9 Dan RMK-10

TRONOH, 6 Ogos (Bernama) -- **Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi(MOSTI)** telah meluluskan 6,278 projek Penyelidikan, Pembangunan dan Pengkomersialan (R,D&C) dengan dana bernilai RM3.82 bilion di bawah Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) dan RMK-10.

Timbalan Menterinya, Datuk Dr Abu Bakar Mohamad Dian berkata daripada jumlah itu, sebanyak 4,566 projek bernilai RM2.89 bilion diluluskan dalam RMK-9 (2006-2010) manakala 1,712 projek bernilai RM924.06 juta pada RMK-10 (2011-2015).

"Sebanyak 3,906 projek telah berjaya disiapkan ketika RMK-9 manakala 495 projek berjaya disiapkan bagi RMK-10 setakat ini.

"Dalam tempoh RMK-10, sebanyak 474 harta intelek telah dihasilkan dengan RM602.53 juta hasil jualan, selain 63 projek berjaya dikomersialkan," katanya kepada Bernama selepas menutup Pertandingan Sains dan Kejuruteraan 35 (SEDEX35) di Kompleks Canselor, Universiti Teknologi Petronas (UTP), di sini Khamis.

Hadir sama Canselor UTP, Datuk Ir Dr Abdul Rahim Hashim dan Timbalan Naib Canselor (Akademik), Prof Ir Dr Ahmad Fadzil Mohamad Hani.

SEDEX35 menyaksikan sebanyak lima kategori dipertandingkan iaitu kategori Cabaran Inovasi Terbuka, Penyelidikan Lulusan Ijazah, Projek Pasukan kejuruteraan, Projek Tahun Akhir dan Cabaran Pencipta Muda.

Pengarah SEDEX35, Lye Kelvin berkata pertandingan berkenaan dianjurkan bagi mencungkil bakat peserta khususnya dalam kalangan pelajar dalam sektor sains dan inovasi untuk mengatasi isu global pada masa akan datang.

Sebanyak 175 kumpulan yang terdiri daripada pelajar UTP, pelajar sekolah dan orang awam menyertai pertandingan dua hari itu.

-- BERNAMA



MOSTI Akan Tubuh Syarikat Sendiri Untuk Komersialkan Produk Inovasi

GEORGE TOWN, 6 Ogos (Bernama) -- **Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)** merancang menubuhkan syarikat dan kilang sendiri untuk mengkomersialkan produk-produk inovasi tempatan supaya diterima masyarakat.

Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi Datuk Dr Abu Bakar Mohamad Diah berkata beliau akan membentangkan kertas cadangan itu kepada kementerian supaya syarikat atau kilang diwujudkan di bawah MOSTI untuk tujuan pengkomersialan produk.

Menurutnya banyak produk inovasi tempatan tidak mendapat sambutan masyarakat tempatan walaupun sudah dikomersialkan.

"Saya gembira terhadap budaya inovasi negara, namun budaya untuk menggunakan produk inovasi tempatan serta jualan produk inovasi tempatan sangat rendah.

"Bagi membantu mereka, saya akan mencadangkan kepada Menteri MOSTI supaya kita mengambil alih tugas pengkomersialan produk supaya dapat memberikan keyakinan kepada masyarakat untuk mengguna produk tempatan," katanya kepada pemberita sebelum merasmikan persidangan antarabangsa 'Recent Advances in Material, Mineral and Environment' anjuran Universiti Sains Malaysia di sini hari ini.

Beliau berkata syarikat atau kilang itu akan diserahkan kepada pihak swasta selepas produk-produk itu diterima oleh masyarakat. Sementara itu, Abu Bakar berkata pihaknya juga menyasarkan untuk mengeluarkan sehingga 360 produk berimpak tinggi menjelang 2020.

Katanya bagi mencapai sasaran tersebut, negara perlu mengeluarkan sekurang-kurangnya 60 produk berimpak tinggi setiap tahun.

"Setakat ini, 63 produk inovasi telah dikeluarkan, dan saya yakin sasaran itu mampu dicapai berdasarkan budaya inovasi negara yang tinggi," katanya.

Beliau berkata setakat ini kerajaan telah menyediakan RM924 juta sebagai geran penyelidikan dalam Rancangan Malaysia Ke-10, dan sebanyak 1,712 projek telah diluluskan.

