

**KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 20 NOVEMBER 2015 (JUMAAT)**

Bil	Tajuk	Akhbar
1.	MOSTI ganda usaha merakyatkan inovasi	Utusan Malaysia
2.	MOSTI sasar pengkomersialan 360 produk dalam tempoh 5 tahun	BERNAMA
3.	Sasar komersial 360 produk	Berita Harian
4.	YIM komersialkan lebih banyak barangan inovasi terangkum pada akhir tahun depan	BERNAMA
5.	Azab 2 kali sebulan	Harian Metro
6.	Heavy rain just a factor in floods	New Straits Times
7.	Pertubuhan perlu elak bincang isu terlalu lama	Berita Harian

KERATAN AKHBAR
UTUSAN MALAYSIA (DALAM NEGERI) : MUKA SURAT 15
TARIKH: 20 NOVEMBER 2015 (JUMAAT)

MOSTI ganda usaha merakyatkan inovasi

KUALA LUMPUR 19 Nov. - Selari dengan era globalisasi yang semakin kompetitif, Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) akan menggandakan usaha bagi 'merakyatkan inovasi' untuk kepentingan semua pihak.

Menterinya, Datuk Seri Madius Tangau berkata, keupayaan untuk memanfaatkan inovasi sebagai pemacu utama pertumbuhan ekonomi menjadi semakin penting ke arah meningkatkan produktiviti dan daya saing.

Katanya, pendekatan tersebut dinamakan sebagai Inovasi Inklusif

Terbuka yang mengambil kira idea daripada pelbagai pihak termasuk masyarakat.

"Inovasi Inklusif Terbuka akan meningkatkan dan merapatkan jurang penghasilan idea yang sebelum ini bergantung penuh pada penyelidik atau ahli akademik sahaja.

"Melalui pendekatan ini, inovasi akan dapat memenuhi keperluan pasaran serta menawarkan harga berpatutan, selain meningkatkan penghasilan idea," katanya dalam ucapan perasmian Persidangan dan Pameran Pengkomersialan MOSTI (MCCE 2015) di sini, hari ini.

Yang turut hadir, Timbalannya, Datuk Dr. Abu Bakar Mohamad Diah.

MCCE 2015 berlangsung selama dua hari bermula semalam dan menyaksikan pelancaran 25 produk di bawah agensi MOSTI yang sudah dikomersialkan dan sedia untuk dipasarkan.

Dalam pada itu, Madius berkata, kementeriannya menyasarkan pengkomersialan 360 produk menjelang tahun 2020.

"Kita menyasarkan sebanyak sekurang-kurangnya 60 produk dapat dikomersialkan setiap tahun se-

jak tahun lepas dan kini kita sudah mencapai 125 produk.

"Bagi memastikan usaha yang dilakukan dapat memberi impak kepada kemajuan negara, diharapkan agensi-agensi di bawah MOSTI dapat membentuk rangkaian pengkomersialan dan menjadi pemain industri yang menggerakkan inovasi negara," katanya.

Tambah Madius, sempena Tahun Pengkomersialan Malaysia tahun depan, satu pusat sehenti untuk orang ramai mengkomersialkan hasil inovasi mereka akan diwujudkan.



MOSTI Sasar Pengkomersilan 360 Produk Dalam Tempoh Lima Tahun

KUALA LUMPUR, 19 Nov (Bernama) - **Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)** menasarkankan untuk mengkomersilkan 360 produk berinovasi dalam tempoh lima tahun iaitu sehingga 2020.

Menterinya, Datuk Seri Panglima Madius Tangau berkata, setakat tahun ini, MOSTI berjaya mengkomersilkan sebanyak 65 jenis produk inovasi termasuk yang dikelolakan agensi-agensinya.

"Ada lebih 1,000 produk yang dihasilkan pelbagai agensi MOSTI, termasuk 65 produk yang kini berada di pasaran serta aktif menjana ekonomi," katanya.

Beliau berkata demikian pada sidang media selepas majlis perasmian Persidangan dan Pameran Pengkomersilan MOSTI 2015 (MCCE2015) yang bertemakan '360 Darjah Merakyatkan Inovasi melalui Inovasi Inklusif dan Terbuka.'

"Inovasi bukanlah hanya dimonopoli oleh golongan penyelidik, profesor mahupun pengkaji makmal semata-mata, tetapi turut melibatkan seluruh rakyat.

"Malah, sejarah juga telah membuktikan kebanyakan inovasi atau ciptaan baru datangnya daripada orang biasa," katanya.

Menurut Madius, sejajar usaha memperhebatkan bidang pengkomersilan ini, Perdana Menteri, Datuk Seri Najib Tun Razak telah mengisytiharkan 2016 sebagai tahun pengkomersilan Malaysia.

Inisiatif yang diterajui MOSTI itu bertujuan meningkatkan produktiviti, inovasi dan teknologi negara. Beliau berkata, kementerian juga mewujudkan program khas dikenali 'MOSTI Social Innovation' (Inovasi Sosial MOSTI) atau MSI pada April lepas dengan peruntukan dana sejumlah RM94 juta.

Ini, katanya, selari dengan usaha untuk 'merakyatkan inovasi.'

Menurutnya, MOSTI juga bercadang mewujudkan sebuah pusat sehenti pada awal tahun depan bagi memudahkan kalangan 'inovator' atau pereka berurusan dengan pelbagai agensinya.

MCCE 2015 yang merupakan rentetan daripada penganjuran tahun sebelumnya, merangkumi seminar serta kemudahan 55 ruang pameran produk inovasi serta sesi pepadanan perniagaan.

