

KERATAN AKHBAR-AKHBAR TEMPATAN
TARIKH: 27 JANUARI 2016 (RABU)

| Bil | Tajuk | Akhbar |
|------------|--|-----------------|
| 1. | MOSTI sasar komersial 360 produk | Berita Harian |
| 2. | MOSTI sasar komersialkan 360 produk menjelang 2020 | BERNAMA |
| 3. | Ministry aims for 360 commercial products by 2020 | The Star |
| 4. | Kesan El Nino kepada iklim dunia | KOSMO |
| 5. | Keluar amaran kategori ketiga | Harian Metro |
| 6. | Waves crash into homes | The Star |
| 7. | High tides and floods force 39 residents to evacuate | The Star |
| 8. | Tiga saintis negara diiktiraf dunia | Utusan Malaysia |

MOSTI sasar komersial 360 produk

Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) menyasarkan untuk mengkomersialkan 360 produk menjelang 2020.

Menterinya, **Datuk Seri Panglima Madius Tangau**, berkata 2016 akan menjadi tahun pengkomersialan untuk negara.

"Pada 2015, pengkomersialan produk sudah melebihi sasaran 60 produk yang ditetapkan setiap tahun, dengan 67 produk berjaya dikomersialkan," katanya kepada pemberita pada Persidangan Tinjauan Strategik Malaysia 2016 kali ke-18, di Petaling Jaya, semalam.

Madius Tangau menyampaikan ucapan pada majlis anjuran Institut Kepimpinan dan Strategi Asia (Asli) itu.

Wujud kerjasama harmoni

Mengenai persiapan Kementerian untuk penyertaan dalam Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik (TPPA), beliau berkata, Jabatan Standard adalah bidang yang paling relevan dengan TPPA, kerana ia memastikan produk diperakui mengikut tahap jangkauan.

"12 negara anggota terbabit (dalam TPPA) perlu bekerja bersama-sama supaya wujud kerjasama yang harmoni," katanya.

Mengenai geran penyelidikan tambahan, Madius Tangau berkata syarikat atau individu mungkin perlu mempunyai rakan kongsi komersial bagi memperoleh peluang lebih baik untuk mendapat geran berkenaan.

BERNAMA



MOSTI Sasar Komersialkan 360 Produk Menjelang 2020

PETALING JAYA, 26 Jan (Bernama) -- **Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)** menyasarkan untuk mengkomersialkan 360 produk menjelang 2020.

Menterinya Datuk Seri Panglima Madius Tangau berkata 2016 akan menjadi tahun pengkomersilan untuk negara.

"Pada 2015, pengkomersialan produk telah melebihi sasaran 60 produk yang ditetapkan setiap tahun, dengan 67 produk berjaya dikomersialkan," katanya kepada pemberita pada Persidangan Tinjauan Strategik Malaysia 2016 kali ke-18, di sini Selasa.

Madius Tangau menyampaikan ucapan pada majlis anjuran Institut Kepimpinan dan Strategi Asia (Asli) itu.

Mengenai persiapan Kementerian untuk penyertaan dalam Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik (TPPA), Madius Tangau berkata Jabatan Standard merupakan bidang yang paling relevan dengan TPPA, kerana ia memastikan produk diperakui mengikut tahap jangkaan.

Beliau berkata 12 negara anggota terbabit perlu bekerja bersama-sama supaya wujud kerjasama yang harmoni.

Mengenai geran penyelidikan tambahan, beliau berkata syarikat atau individu mungkin perlu mempunyai rakan kongsi komersial bagi memperoleh peluang yang lebih baik untuk mendapat geran berkenaan.

Acara sehari yang bertemakan 'Menghadapi Ketidakpastian - Melangkah ke Hadapan Semasa Sukar', turut melibatkan perbincangan meja bulat dalam pelbagai topik, termasuk usaha membangunkan negara ketika persekitaran luaran lemah.

