

**UNTUK EDARAN SEGERA**



## **KENYATAAN AKHBAR KEMENTERIAN SAINS, TEKNOLOGI DAN INOVASI**

---

### **NANOMALAYSA BERHAD LANCAR TROLI BELI-BELAH PINTAR (REVOLUSI PERUNCITAN): EZYCART**

---

**KUALA LUMPUR, 13 JUN 2023** – Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI), YB Chang Lih Kang, hari ini melancarkan ezyCart, troli beli-belah pintar yang dijangka akan membawa perubahan dalam industri runcit. Majlis pelancaran ini telah diadakan di Pasar Raya Redtick di Putrajaya. Troli berteknologi tinggi ini merupakan contoh hasil inovasi tempatan dalam era Revolusi Industri ke-4.

EzyCart ialah teknologi yang dibangunkan oleh NanoMalaysia Berhad, sebuah agensi di bawah Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) dengan kerjasama Retailitics Sdn Bhd, sebuah syarikat penyedia penyelesaian automasi runcit berasaskan kecerdasan buatan atau 'AI'. EzyCart menawarkan pengalaman membeli belah secara peribadi dan dibangunkan berpandukan maklum balas daripada para pembeli dan peruncit. Susulan kejayaan prototaip yang dilancarkan pada tahun 2022, troli beli-belah pintar ezyCart kini dilengkapi dengan perisian yang dioptimumkan untuk pengumpulan data serta analisis yang lancar, dan melangkah ke fasa percubaan di beberapa pasar raya, termasuklah Pasar Raya Redtick di Shaftsbury, Putrajaya. Pembangunan teknologi AI di ezyCart menggunakan ciri-ciri kemajuan teknologi nano seperti dalam sektor semikonduktor yang membolehkan pemprosesan dibuat dengan lebih pantas. NanoMalaysia juga memastikan permukaan troli ezyCart sentiasa bersih dengan adanya bahan antibakteria yang berasaskan teknologi nano.

Perkembangan pesat bagi pasaran troli pintar dengan pertumbuhan berlipat ganda mampu menarik perhatian para pelabur dan pakar industri. Menurut penyelidik pasaran Research and Markets, pasaran global untuk troli beli-belah pintar dianggarkan bernilai USD1.103 bilion pada tahun 2021. Angka ini dijangka meningkat pada CAGR sebanyak 27% dan mencapai nilai USD3 bilion menjelang tahun 2025.

Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi YB Chang Lih Kang berkata: "Projek ezyCart perlu dilihat dalam landskap industri runcit pintar yang lebih luas. Sektor beli-belah runcit pintar di rantau Asia Pasifik mencatatkan hasil berjumlah USD8.38 bilion pada tahun 2020. Jumlah ini dijangka melonjak melebihi USD25 bilion menjelang tahun 2025 dan menguasai 70%

bahagian pasaran runcit global. Momentum pertumbuhan yang ketara dalam pasaran runcit pintar Malaysia dijangka mencecah RM1 bilion menjelang tahun 2025. Angka-angka ini menunjukkan potensi besar dan peranan penting yang boleh dimainkan oleh Malaysia dalam membentuk masa depan industri runcit pintar.”

Gabungan kepakaran Retailitics dalam pembangunan pasaran berasaskan e-dompet dan penyelesaian pengkomputeran awan membolehkan ezyCart memenuhi kehendak pengguna dan peruncit. Pembeli dapat merasai pengalaman baru membeli-belah dengan skrin pada troli yang memaparkan maklumat produk, promosi dalam kedai dan pilihan untuk membuat pembayaran terus atas troli yang digunakan. Tiada lagi keperluan beratur di kaunter untuk membuat bayaran.

Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan NanoMalaysia Berhad, Dr Rezal Khairi Ahmad berkata, “Troli beli-belah pintar ezyCart menampilkan sistem pengesahan produk 3 titik termasuk pengimbas kod bar, pengesahan berat dan muatan barangan, serta teknologi pembelajaran mendalam dengan gabungan sensor yang mengoptimalkan penyelesaian pemprosesan terkini berasaskan teknologi nano. Ciri-ciri canggih ini membolehkan pembeli membuat pembelian dengan proses pembayaran yang mudah.

“Peruncit mampu mengenal pasti dan mengelaskan pelanggan mengikut segmen data demografik, memberikan ganjaran, mesej dan notis berasaskan profil peribadi setiap pembeli. Menerusi profil, sejarah pembelian, jualan silang dan jualan menegak berasaskan senarai, peruncit mampu memaksimumkan hasil serta meningkatkan kepuasan kepada para pelanggan. Ciri-ciri promosi pengiklanan berasaskan lorong atau rak yang dilengkapi dengan ezyCart dapat memberikan kelebihan kepada pelanggan untuk membuat pilihan pembelian yang lebih tepat. Inovasi disruptif ini terhasil daripada inisiatif NanoMalaysia dibawah program REVOLUTIoNT yang merupakan satu-satunya program pembangunan teknologi 4IR di Malaysia,” tambah beliau lagi.

Pengasas bersama Retailitics Sdn Bhd Manirajah Kulanthavelu berkata, “Dengan aplikasi mudah alih ezList yang diintegrasikan dengan ezyCart, pengguna boleh merancang perjalanan membeli-belah isi rumah mereka dengan cekap, manakala peruncit boleh mengakses permintaan setempat yang tepat melalui papan pemuka masa nyata ezRetail. Troli beli belah EzCart mampu memperkasakan kedai dengan menjual produk barangan mereka dengan berkesan bagi melancarkan pengalaman membeli-belah.”

Redtick merupakan rangkaian pasar raya pertama di Malaysia yang menggunakan teknologi troli beli-belah pintar ezyCart. Pengasas bersama Pasar Raya Redtick, Loh Kok Hin berkata, “Kerjasama dengan institusi inovatif seperti NanoMalaysia memberi peluang kepada kami untuk mengubah operasi dalam kedai. ezyCart membolehkan kami menyediakan pengalaman membeli-belah yang luar biasa untuk pelanggan. Teknologi ini juga memperkasakan jualan dengan lebih berkesan, menyelaraskan proses dan menjadikan pengalaman perjalanan membeli belah di dalam kedai menjadi lebih lancar. Kami mempunyai kelebihan sebagai peruncit yang pertama di Asia Pasifik yang menggunakan teknologi ini. Pihak Redtick berharap teknologi ini akan mengubah perniagaan runcit di rantau ini.”

**-TAMAT-**

### **Tentang NanoMalaysia Berhad (NMB)**

NanoMalaysia Berhad ditubuhkan pada tahun 2011 sebagai sebuah agensi terhad dengan jaminan (CLBG) di bawah Kementerian Sains, Teknologi, dan Inovasi (MOSTI) untuk bertindak sebagai entiti perniagaan yang dipercayakan dengan aktiviti mengkomersialkan dan pengindustrian teknologi nano melalui model pembinaan usaha. Nanoteknologi menyediakan penyelesaian yang cekap untuk pelbagai aplikasi dalam kehidupan pintar, pengilangan pintar, pertanian, peranti elektronik, tenaga dan alam sekitar. Inisiatif NanoMalaysia dibawah "Internet of Nano-Things" atau IoNT akan menjadi pemacu utama Revolusi Industri Keempat, memacu perubahan dalam industri, perniagaan, dan masyarakat.

Layari [www.nanomalaysia.com.my](http://www.nanomalaysia.com.my) untuk maklumat lanjut tentang NanoMalaysia Berhad.

Untuk pertanyaan media: [corporateaffairs@nanomalaysia.com.my](mailto:corporateaffairs@nanomalaysia.com.my) atau hubungi Audra Jeyaraj di 6012 6915024